

4IT445 - BeeHive - BeeHive #1

PROBLEM #1 Izolovanost dat z Google Analytics #1 Benchmarking dat (=obory) #2 Neindividuální, těžko customizovatelná prezentace dat #1 Mobily/tablety (nedostatečný přehled o zařízeních uživatelů)	SOLUTION #1 Sjednocení výstupů z více účtů #2 Individualizovatelnost, customizovatelnost rozhraní a obsahu	UNIQUE VALUE PROPOSITION #1 "Poznej v čem jsi nejlepší!" #1 "Jak si stojíš na internetu?" #1 "Sladký med z vašeho roztroušeného pylu"	UNFAIR ADVANTAGE Potenciálně snazší cesta získat klienty	CUSTOMER SEGMENTS #1 Firmy (nositelé dat) / Subjekty, které využívají více účtů analytics #2 Analytické/mediální/konzultační subjekty
	KEY METRICS Počet aktivních účtů Objem přenesených dat Návštěvnost Čas/objem dat/počet požadavků při jedné unikátní návštěvě		CHANNELS PR Nepřímé PR skrze zákazníky Word of mouth	
COST STRUCTURE Propagace (channels) Development Office Hosting Personální zajištění			REVENUE STREAMS Freemium Banner #2 Ušetřený čas / náklady	

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.